

## MERKBLATT

# Der Businessplan

**Stand: Januar 2020**

**Ansprechpartner: siehe Seite 4!**

**Hinweis:**

Das Merkblatt wurde sorgfältig erstellt. Dessen ungeachtet können wir keine Gewähr übernehmen und schließen deshalb jede Haftung im Zusammenhang mit der Nutzung des Merkblattes aus.  
Evtl. Verweise und Links stellen keine Empfehlung der Kammer dar.

Es gibt viele verschiedene Checklisten und Merkblätter zur Erarbeitung eines Businessplanes. Keine dieser Optionen erhebt Anspruch auf Vollständigkeit. Daher stellt dieses Merkblatt auch nur eine Empfehlung dar. Abweichungen und/oder Ergänzungen können Sie gern vornehmen.

☞ Unser Tipp: Nutzen Sie mehrere Informationsquellen, um einen auf Ihr ganz individuelles Vorhaben „maßgeschneiderten“ Businessplan zu entwickeln. Entscheidend ist die Aussage, was das „Alleinstellungsmerkmal“ ist und damit die Erfolgsaussichten Ihres Vorhabens ausmacht – d. h.

**„Warum sollten Kunden gerade Ihre Produkte/Dienstleistungen nutzen?“**

Beratung und Unterstützung bieten Ihnen gern die IHK-Gründungsberater (vgl. Seite 4) an. Vereinbaren Sie einfach einen Termin!

### Inhalte im Überblick

1) Vorhabensbeschreibung I Zusammenfassung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wie lautet Ihre Geschäftsidee?</li> <li>- Wie wollen Sie diese umsetzen?</li> <li>- Handelt es sich um eine Neugründung, Betriebsübernahme, Beteiligung oder eine Selbstständigkeit als Franchisenehmer?</li> <li>- Wer soll Ihre Produkte/Dienstleistungen nutzen?</li> <li>- Wo wollen Sie Ihre Geschäftsidee realisieren?</li> <li>- Welche Chancen und Risiken sehen Sie?</li> <li>- Welche Marketingstrategie planen Sie?</li> <li>- Wie hoch ist der Kapitalbedarf?</li> </ul>
2) Angaben zur Gründerperson	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ein tabellarischer Lebenslauf ist ausreichend.</li> <li>- Ein zusätzlicher Nachweis über die kaufmännischen und fachlichen Kenntnisse (z. B. Teilnahme Existenzgründerseminar) kann beigelegt werden, wenn dies nicht aus dem Lebenslauf hervorgeht.</li> </ul>
3) Unternehmensgegenstand	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Welche Produkte/Dienstleistungen bieten Sie an?</li> <li>- Welche Branche(n)/Märkte sind für Ihr Unternehmen relevant?</li> <li>- Besitzen Sie Patente oder Lizenzrechte?</li> <li>- Welche gesetzlichen Formalitäten sind zu erfüllen? (ggf. ist eine Erlaubnis oder Eintragung in einem Register erforderlich oder es handelt sich um ein zulassungspflichtiges/zulassungsfreies Handwerk/handwerksähnliche Tätigkeit)</li> </ul>
4) Zielgruppe I Kundennutzen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Welche Kunden(-gruppen) sprechen Sie an (Privatpersonen, bestimmte Altersgruppe, bestimmtes Einkommen, Firmen, Behörden...)?</li> <li>- Welchen Nutzen bringt Ihre Geschäftsidee Ihren Kunden (Alleinstellungsmerkmal)?</li> <li>- Was unterscheidet Sie von der Konkurrenz?</li> <li>- Warum kauft die Zielgruppe das Produkt/die Dienstleistung zukünftig in Ihrem Unternehmen?</li> </ul>
5) Markt I Wettbewerb	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gibt es viele Mitwettbewerber in der Branche?</li> <li>- Wer sind die wichtigsten Konkurrenten?</li> <li>- Welchen Vorteil sehen Sie ggü. den unmittelbaren Konkurrenten?</li> <li>- Stehen Veränderungen bevor, die sich auf das Marktvolumen, sprich das Kundenpotenzial, auswirken werden (z. B. neue gesetzliche Rahmenbedingungen)?</li> <li>- Gibt es Kooperationen, bereits bestehende Aufträge oder Kundenbeziehungen z. B. aus einem vorangegangenen Nebenerwerb, die Ihnen den Start erleichtern?</li> </ul>

6) Standort	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wo möchten Sie Ihr Unternehmen eröffnen?</li> <li>- Wie sieht die Wettbewerbslage vor Ort aus?</li> <li>- Wie ist die Verkehrssituation (Zufahrt, Parkplätze...)?</li> <li>- Wie ist die Anbindung an das öffentliche Verkehrsnetz?</li> <li>- Wie gut ist die Kaufkraft am Standort?</li> <li>- Erfüllen Sie ggf. die behördlichen Auflagen (z. B. in der Gastronomie)?</li> </ul>
7) Preispolitik	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zu welchem Preis bieten Sie das Produkt/die Dienstleistung an?</li> <li>- Wie hoch wird der zu erwartende durchschnittliche Umsatz pro Kunde sein?</li> <li>- Wie viel möchten Sie von Ihrem Produkt/Ihrer Dienstleistung pro Monat absetzen?</li> </ul>
8) Marketing   Vertrieb	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Welche(n) Vertriebsweg(e) planen Sie (Direktvertrieb, Online-Handel, soziale Netzwerke etc.)?</li> <li>- Welche Werbemedien oder Werbemittel setzen Sie ein (Flyer, Homepage, Visitenkarten etc.)?</li> <li>- Wie viel Budget planen Sie dafür?</li> </ul>
9) Unternehmensorganisation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gründen Sie allein oder im Team?</li> <li>- Welche Rechtsform haben Sie gewählt (Einzelunternehmen, GbR, UG, GmbH etc.)?</li> <li>- Haben Sie Personalbedarf und wenn ja, wie hoch ist der?</li> <li>- Arbeiten Sie mit Kooperations-/Geschäftspartnern/Sub-unternehmern zusammen? Bestehen hier zusätzliche Vereinbarungen/Unterverträge (z. B. über Provisionen, Tagespauschalen etc.)?</li> </ul>
10) Finanzplanung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Finanzplanung besteht aus: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Umsatz- und Ertragsvorschau (Rentabilitätsvorschau) jeweils für 6 Monate und 3 Jahre</li> <li>▪ Kapitalbedarfsplan</li> <li>▪ Finanzierungsplan</li> <li>▪ ggf. Liquiditätsplan</li> <li>▪ ggf. Personalplan</li> </ul> </li> <li>☞ Tipp: Nutzen Sie unser kostenfreies Finanzplanungstool unter <a href="http://www.chemnitz.ihk24.de">www.chemnitz.ihk24.de</a>, Dok.-Nr. 3387236</li> </ul>

Auf unserer Internetseite [www.chemnitz.ihk24.de](http://www.chemnitz.ihk24.de) finden Sie im Bereich Starthilfe & Unternehmensförderung viele weitere Informationen und Checklisten.

## Ihre IHK-Gründungsberater in den StarterCentern vor Ort

Die IHK-Gründungsberater beantworten Ihnen gern alle Fragen rund um den Schritt in die Selbstständigkeit standortnah in den jeweiligen Service Centern.

Region	Ansprechpartner	Telefon/E-Mail
<b>Industrie- und Handelskammer Chemnitz</b> Straße der Nationen 25 09111 Chemnitz	Franca Heß	0371 6900-1310 franca.hess@chemnitz.ihk.de
	Sebastian Gläser	0371 6900-1340 sebastian.glaeser@chemnitz.ihk.de
<b>Industrie- und Handelskammer Chemnitz Regionalkammer Erzgebirge</b> Geyersdorfer Straße 9a 09456 Annaberg-Buchholz	Dagmar Meyer	03733 1304-4112 dagmar.meyer@chemnitz.ihk.de
	Janine Nicke	03733 1304-4124 janine.nicke@chemnitz.ihk.de
<b>Industrie- und Handelskammer Chemnitz Regionalkammer Mittelsachsen</b> Halsbrücker Str. 34 09599 Freiberg	Jenny Göhler	03731 79865-5500 jenny.goehler@chemnitz.ihk.de
<b>Industrie- und Handelskammer Chemnitz Regionalkammer Plauen</b> Friedensstraße 32 08523 Plauen	Florian Schinnerling	03741 214-3310 florian.schinnerling@chemnitz.ihk.de
	Yvonne Dölz	03741 215-3301 yvonne.doelz@chemnitz.ihk.de
	Daniela Seidel	03741 214-3320 daniela.seidel@chemnitz.ihk.de
<b>Industrie- und Handelskammer Chemnitz Regionalkammer Zwickau</b> Äußere Schneeberger Str. 34 08056 Zwickau	Daniela Börner	0375 814-2360 daniela.boerner@chemnitz.ihk.de